

نظرة على عام ٢٠٢١: أبرز أحداث الملكية الفكرية

تقدم لكم أجيب أبرز أحداث الملكية الفكرية وتطوراتها خلال ٢٠٢١

العلامات التجارية

الضفة الغربية:

- تغييرات جديدة في ممارسات العلامات التجارية حيث يمكن إيداع طلب العلامة التجارية جنباً إلى جنب مع الوكالة الموقعة؛ هذا وينبغي أن يتم تسجيل التوكيل الذي تم توقيعه إلى القنصلية الفلسطينية المعنية، وتقديمه إلى مكتب العلامات التجارية في غضون شهر واحد اعتباراً من تاريخ الإيداع.

السعودية:

- تم إنشاء هيئة جديدة لحماية الملكية الفكرية تحت اسم «الهيئة السعودية للملكية الفكرية» لتنظيم وتعزيز وحماية حقوق الملكية الفكرية في المملكة. وقد نقل الاختصاص القضائي لإنفاذ العلامات التجارية إلى هذه الهيئة الجديدة.
- تم اعتماد تسجيل العلامة التجارية الصوتية وتسجيل اسم العائلة كعلامة تجارية بالإضافة إلى العلامات الجماعية التي تحتوي على بيانات جغرافية.
- تم اعتماد النسخة الحادية عشرة من تصنيف نيس رسمياً في المملكة.

مصر:

- انضمت مصر إلى تصنيف العلامات الخاص السلع والخدمات باللغة العربية.

باكستان:

- انضمت باكستان رسمياً إلى نظام مدريد لتسجيل العلامات التجارية الدولية في ٢٤ مايو ٢٠٢١.

أسماء النطاق

قطر:

- متطلبات جديدة لسجل أسماء النطاقات في قطر، حيث يجب أن تقدم شركة قطر للعلامات التجارية نسخة من شهادة تسجيل العلامة التجارية الصادرة في قطر أو ترخيص تجاري/ ترخيص تجاري صادر في قطر لتسجيل اسم النطاق COM.QA. أما QA، يجب أن تسجل جميع أسماء النطاقات السابقة المسجلة لهذا الامتداد المتعلقة بالشركة COM. QA.

السعودية:

- اعتمدت المملكة العربية السعودية نموذج «المسجل المسجل» الذي يسمح بتسجيل أسماء النطاقات السعودية من خلال المسجلين المعتمدين من القطاع الخاص.
- صدرت لوائح جديدة بشأن أسماء النطاقات، تتعلق بتسجيل وتجديد أسماء النطاقات ذات المستوى الأعلى.cy.

قبرص:

الكويت:

- بدأت لجنة التحقيقات الجنائية في تجديد وتسجيل (. KW) المجالات لمدة سنة واحدة في الكويت. غير أن ذلك كان مقيداً بـ KW في السابق لمدة سنتين.
- متطلبات جديدة لتجديد اسم النطاق KW، حيث أصبح مطلوباً للتجديد تقديم رسالة تعليمات جديدة من الشركة الأم، شريطة استيفاء جميع الشروط اللازمة.

اليمن:

- اعتبرت جميع طلبات العلامات التجارية التي كانت محل اعتراض قبل عام ٢٠١٥ مهجورة، بسبب تعقيد إصدار قرارات المعارضة، حيث إن العديد من الملفات كانت في غير محلها خلال حالة الاضطرابات المدنية في اليمن في عام ٢٠١١ وما بعده، ونقل مبنى الوزارة.

ليبيا:

- استأنف مكتب العلامات التجارية إصدار الجريدة الرسمية بعد توقف نشر العلامات التجارية منذ عام ٢٠١٥. أصدر المكتب الجريدة الرسمية رقم واحد (١) لسنة ٢٠٢٠، بدءاً من رقم الطلب ٢٠٤٦٦.
- صدور قرار وزاري جديد يمنع تجديد طلبات العلامات التجارية المقدمة بعد انقضاء المهلة المحددة.

الجزائر:

- لم يعد استخدام عناوين الفئات كقائمة للسلع في طلبات العلامات التجارية مقبولاً في الجزائر. لا يتم قبول طلبات العلامات التجارية التي تحمل عنوان الفئة لأنه يجب تحديد كل قائمة مطالب بها من السلع و / أو الخدمات بالتفصيل لتجنب أي رفض محتمل خلال مرحلة الفحص.

سلطنة عمان:

- تم إدخال منصة إلكترونية لإيداع طلبات العلامات التجارية ابتداءً من ٧ مارس ٢٠٢١.

السودان:

- أصبحت نموذج الوكالة الإلكتروني مقبول لتسجيل العلامات التجارية.

أربيل:

- تم إدخال تعليمات جديدة لتمديد تسجيل العلامات التجارية، وتعليق التمديد القانوني للعلامات التجارية العراقية المسجلة إلى إقليم كردستان حتى إشعار آخر. يجب طلب تسجيل العلامات التجارية مباشرة لدى مكتب العلامات التجارية الكردستاني.

الإمارات:

- مددت فترة تقديم التوكيل لطلبات العلامات التجارية الجديدة إلى ٣٠ يوماً من تاريخ الإيداع. ولا تطبق فترة السماح الجديدة إلا على طلبات العلامات التجارية الجديدة. ومن ثم، يجب تقديم التوكيل العام للمعارضة والطعن إلى الطلب.
- أصبح إصدار الجريدة الرسمية للعلامات التجارية مرة كل أسبوعين (مرتين في الشهر) اعتباراً من ١٥ يونيو ٢٠٢١.
- انضمت دولة الإمارات العربية المتحدة إلى نظام مدريد في ٢٨ ديسمبر ٢٠٢١.

روسيا:

- أتمت عملية إنشاء وإصدار شهادات تسجيل العلامات التجارية لجميع الطلبات المودعة بعد ١٧ يناير ٢٠٢١

الصومال:

- بعد فترة تعليق دامت قرابة ثلاثة عقود، أصبح تسجيل العلامات التجارية ممكناً في الصومال، حيث أصبح فحص طلبات العلامات التجارية ونشرها إلزامياً.

السعودية:

- وضعت الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP) قواعد تنفيذية جديدة للترخيص الإلزامي للبراءات في المملكة العربية السعودية.

الكويت:

- تم استحداث منصة إلكترونية لإيداع طلبات البراءات.

الأردن:

- تفعيل المادة ٢٠ من لائحة البراءات الأردنية المتعلقة برسوم الفحص. تم تنفيذ القرار بأثر رجعي على جميع الطلبات المعلقة المودعة بدءاً من ٩ ديسمبر ٢٠١٨، طالما تم الانتهاء من إجراءات الإيداع الخاصة بهم.

الضرائب والرسوم

تونس:

- تم زيادة الرسوم الرسمية لخدمات العلامات التجارية.

تركيا:

- تم زيادة الرسوم الرسمية لجميع مسائل الملكية الفكرية.

سلطنة عمان:

- تم فرض ضريبة القيمة المضافة بنسبة ٥٪ في السلطنة.

كرديستان:

- زيادة الرسوم الرسمية لتسجيل العلامات التجارية.

غزة:

- رسوم جديدة لتسجيل اسم النطاق.

مسائل عامة في الملكية الفكرية

الإمارات:

- تغييرات جديدة في قوانين الملكية الفكرية بما في ذلك قانون الملكية الصناعية وقانون حقوق التأليف والنشر وقوانين العلامات التجارية. ومن بين التعديلات إلغاء شرط الحصول على ترخيص تجاري يسمح بتسجيل علامة تجارية، ومنح أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة حماية مؤقتة لحماية العلامة التجارية لمنتجاتهم أثناء المشاركة في المعارض. أصبحت التطبيقات متعددة الطبقات مسموحة.

مصر:

- بدأ تسجيل البيانات الجغرافية لأول مرة في البلد.
- تم التصديق على عدة تعديلات على قانون حماية حقوق الملكية الفكرية رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢.
- إصدار لوائح استيراد جديدة.

سلطنة عمان:

- انضمام عمان إلى وثيقة جنيف بموجب اتفاق لشبونة.

الهند:

- نشرت القواعد الجديدة للبراءات (المعدلة) لعام ٢٠٢١، التي عدلت قواعد البراءات لعام ٢٠٠٣.

ليبيا:

- يمكن تمديد مدة حماية طلبات البراءات المودعة بين الأعوام ٢٠٠٥ و ٢٠٠٧ لمدة خمس سنوات أخرى إذا استوفيت الشروط المحلية.

سوريا:

- تم زيادة الرسوم الرسمية لنشر العلامات التجارية والبحث والرسوم الإدارية الأخرى.

مصر:

- لم تعد رسوم ضريبة القيمة المضافة بنسبة ١٤٪ مفروضة على الخدمات المتعلقة بالعلامات التجارية اعتباراً من ٧ يوليو ٢٠٢١.

اليمن:

- أضيف مبلغ إضافي جديد قدره ٢٠٠٠ ريال يمني (٤ دولارات أمريكية) على جميع الرسوم الرسمية لنشر الطلبات في اليمن، بما في ذلك الطلبات المعلقة وجميع الطلبات الجديدة.

الصفة الغربية:

- عدلت المادة الثالثة من قانون البراءات والرسوم والنماذج الصناعية رقم ٢٢ لسنة ١٩٥٣ المتعلقة بتسجيل الوكلاء، ونصت على إنشاء سجل جديد لوكلاء الملكية الصناعية.